

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2026

#DIGITALIZANDOLAINCLUSIÓN
#ALAPARDIGITAL



Los valores de **diversidad e inclusión** están plenamente presentes en este **Plan Estratégico**, donde están reflejadas las propuestas de un equipo multidisciplinar en el que, como siempre, han participado compañeros con discapacidad intelectual.

Gracias a todos por diseñar nuestro futuro juntos.





ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1 Introducción a la Fundación A LA PAR
- 2 Nuestro Propósito, Visión y valores
- 3 Objetivos Desarrollo Sostenible
- 4 El Diseño del Plan
- 5 Resumen Ejecutivo del Plan
- 6 Ejes de Transformación
- 7 Retos Estratégicos

1 Introducción



La Fundación A LA PAR inició su andadura en 1948, cuando su fundadora, Carmen Pardo-Valcarce, creadora también de UNICEF en España y mujer de inagotable empuje, promovió la construcción de un preventorio destinado a que los hijos de las personas enfermas que vivían en la leprosería de Trillo (Guadalajara) pudieran crecer en un entorno libre de la enfermedad.

A Carmen la sucedió su hija Rosario Cavestany, que en 1990 creó la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, para poco después dar las riendas a su hija, Carmen Cafranga. Bajo la presidencia de Carmen la Fundación mantuvo un crecimiento constante, situándose entre las más importantes del país en lo que atención a personas con discapacidad se refiere.

En la actualidad es su hija, Almudena Martorell, la presidenta, que está consiguiendo que la Fundación alcance cotas cada vez más altas y que en estos momentos la Fundación sea un referente en su actividad tanto a nivel nacional como internacional. Una saga familiar de, hasta ahora, cuatro mujeres.

NUESTRO PROPÓSITO



2 Propósito, visión y valores

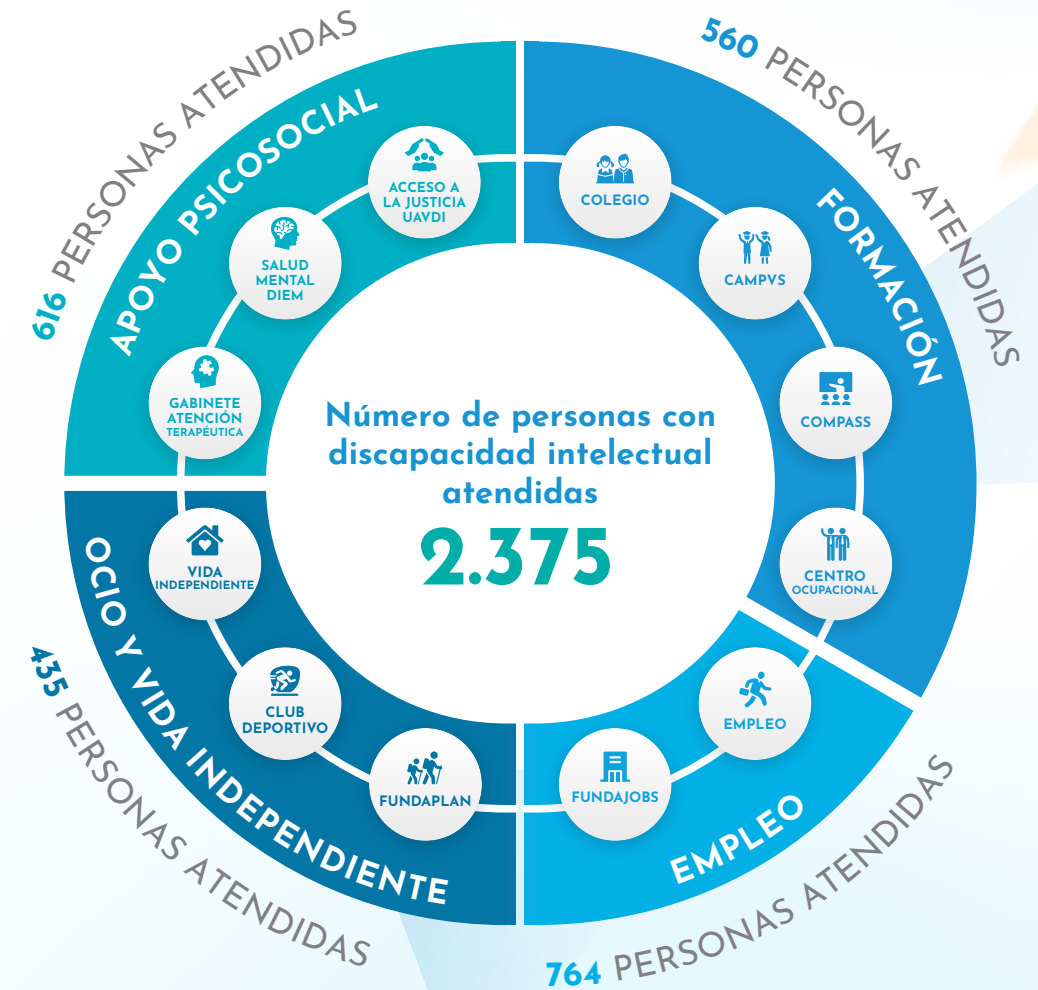
PROPÓSITO

Trabajamos por los derechos y oportunidades de las personas con discapacidad intelectual en nuestra sociedad, diseñando apoyos donde encuentran barreras.

VISIÓN

Continuar siendo referente y generador de transformación social en el ámbito de la discapacidad intelectual por:

- ▷ El valor y resultados de las soluciones aportadas.
- ▷ La plenitud y felicidad de las personas para las que trabajamos.
- ▷ El desarrollo y cuidado de los profesionales.
- ▷ La creatividad e innovación.
- ▷ La excelencia en la gestión.
- ▷ El apoyo incondicional al desarrollo sostenible y social.



2 Propósito, visión y valores

VALORES



JUSTICIA E IGUALDAD

- ▷ **Derechos fundamentales** iguales para todos, redistribuyendo oportunidades.
- ▷ **Gestión ética, coherente y transparente.**
- ▷ Con especial apoyo a las personas **con menos recursos económicos.**



SOLVENCIA Y EMPRENDIMIENTO

- ▷ **Participación plena** de las personas con discapacidad intelectual haciendo nuestra sociedad más sostenible.
- ▷ Actividades y estructura diseñadas desde una perspectiva de sostenibilidad, velando por su capacidad de generación de recursos propios.



DIVERSIDAD

- ▷ Diversidad como **f fuente de riqueza.**
- ▷ **Plantilla diversa** y con gran representación de trabajadores con discapacidad.
- ▷ Atención personalizada y cercana construyendo la gran familia **A LA PAR.**

2 Propósito, visión y valores

VALORES INDIVIDUALES

IDEALISMO



- ▷ Visión y lucha por un mundo mejor.
- ▷ Compromiso.
- ▷ Defensa de la dignidad de las personas.

DIVERSIDAD



- ▷ Creatividad y apertura.
- ▷ Respeto por la diferencia.

BUEN ROLLO



- ▷ Alegría.
- ▷ Puertas Abiertas.
- ▷ Espíritu Cooperativo.

ÉTICA



- ▷ Cumplimiento normativo.
- ▷ Transparencia.

EMPRENDIMIENTO



- ▷ Iniciativa.
- ▷ Innovación.
- ▷ Pasión.

CERCANÍA



- ▷ Cuidado y respeto del otro.
- ▷ Humildad.
- ▷ Afecto.



**DEFENDEMOS LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

3 ODS

¡En la **Fundación A LA PAR** trabajamos también para defender los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 y 17!**





EL DISEÑO DEL PLAN

4 LAS PERSONAS

¿Cómo ha sido diseñado el Plan?

ÓRGANOS DE GOBIERNO



Guiados por los fines fundacionales y nuestra identidad, los retos se han trabajado con nuestro Patronato y nuestro Consejo Asesor, para que nuestro Plan esté alineado de pies a cabeza.

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Todo el Comité de Dirección ha estado involucrado en el desarrollo de este documento, para poder reflejar en él los sueños, los retos y sobre todo el compromiso y los pasos a dar desde cada una de las áreas.

COMPAÑEROS DE VIAJE ESTRATÉGICOS



Para hacer las cosas bien, nos gusta rodearnos de profesionales que nos enseñen, nos reten y nos ayuden a sacar lo mejor de nosotros mismos y de la Fundación.

EQUIPO DE TRABAJO A LA PAR



Cada RETO se ha trabajado en equipos multidisciplinares que han aportado sus ideas y su visión, para que sigamos dando oportunidades a las personas con discapacidad intelectual y que el Plan sea desarrollado por todo nuestro equipo. Destacamos la visión de diversidad e inclusión aportada por los compañeros con discapacidad intelectual, que han formado parte de los equipos.

4 EL PROCESO

¿Cómo ha sido diseñado el Plan?

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Revisión del Plan Anterior y detección de mejoras en el proceso, el planteamiento y estructura.

Ejercicios de definición de Propósito, valores y retos.

Plantillas de trabajo para cada equipo / reto.

LOS RETOS

Cada RETO ha sido trabajado por al menos 2 personas del CODI y por trabajadores de la Fundación.

Se han trabajado objetivos concretos, proyectos, iniciativas, fechas objetivo, responsables y resultados esperados.

Cada uno de ellos cuenta con una hoja de ruta y seguimiento.

APROBACIÓN DEL PLAN

Todos los RETOS se han presentado al grupo de trabajo de este plan para su discusión y aprobación.

El documento ha sido revisado por nuestros compañeros de viaje.

Una vez hemos consolidado el Plan, se ha presentado al Patronato, y con sus comentarios, se ha elaborado la versión definitiva.

4 EL CALENDARIO

¿Cómo ha sido diseñado el Plan?

ENERO-FEBRERO

BÚSQUEDA DE COMPAÑEROS DE VIAJE ESTRATÉGICOS

PATRONATO

CONSEJO ASESOR



▷ Luis Huete, profesor del IESE Business School.



▷ Qualia Innovación y Gestión SL.

MARZO -JULIO

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN A LA PAR

PATRONATO

CREACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO A LA PAR

▷ Revisión del Plan Anterior y detección de mejoras en el proceso, el planteamiento y estructura.

▷ Ejercicios de definición de Propósito, valores y retos.

▷ Elaboración de los RETOS.

SEPTIEMBRE-OCTUBRE

▷ RETOS preparados y presentados al grupo de trabajo.

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

REVISIÓN EXPERTOS

PATRONATO

CONSEJO ASESOR

▷ Revisión del documento definitivo.

▷ Aprobación del Plan Estratégico.

RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN

5 Resumen ejecutivo del Plan

Este año 2023, en La Fundación A LA PAR estamos celebrando, junto a la cuarta generación de mujeres de una familia volcada en trabajar por las personas menos favorecidas, nuestro 75 aniversario.

En estos años, la Fundación ha pasado por muchas fases, pero los buenos resultados han sido el fruto de haber sabido siempre **adaptarse a la evolución de la sociedad** y crear un **modelo económico sostenible** basado en la generación de recursos propios, aparte de donaciones, patrocinios y subvenciones públicas, y **al trato cercano, la observación y la escucha** activa de las personas con discapacidad, lo cual nos ha permitido detectar necesidades no cubiertas y crear proyectos que les permiten superar esas barreras. Y siempre fieles a nuestros valores de Justicia, Solvencia, Diversidad y Buen Rollo.

Y siguiendo esta línea hemos trabajado el Plan Estratégico para los próximos 3 años.

Nuestro objetivo es seguir peleando por los derechos y la participación en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual, seguir creando y apoyando proyectos que trabajen por su desarrollo, autonomía e independencia, y llegar al mayor número de beneficiarios posible, para que nadie se quede atrás.

Por eso, las **PALANCAS ESTRATÉGICAS** de este plan incluyen prioritariamente:

- ▷ Un **proceso de transformación digital**, que nos permita ser más eficientes y **llegar a más personas** ofreciendo un mejor servicio.
- ▷ Un foco importante en la **innovación**, que nos permita poner en marcha un gran número de nuevos proyectos que ayuden a cubrir las necesidades de las personas con discapacidad intelectual .
- ▷ La construcción de un **plan de comunicación** y de visibilidad que nos permita dar a conocer a la Fundación y los proyectos que llevamos a cabo a nuevos usuarios, clientes, empresas y entidades, y ampliar así nuestra notoriedad e impacto en la sociedad.
- ▷ Un proyecto de mejora y **ampliación de nuestras instalaciones** para dar cabida a estos nuevos proyectos.
- ▷ Una atención especial a la **calidad del servicio** que ofrecemos y la **satisfacción tanto de** nuestros **usuarios y empleados** con un sistema de gestión y seguimiento.
- ▷ Y por supuesto, con un ojo siempre puesto en la reducción de consumos / emisiones y la sostenibilidad.

Porque queremos dejar una huella, cada vez más grande, cada vez más visible y de mayor valor para las personas con discapacidad intelectual, reduciendo la brecha digital y todos los obstáculos que seamos capaces de abarcar.

A man with glasses and a blue hoodie is smiling and giving a thumbs up. He is holding a smartphone in his right hand that displays a map with various colored lines and labels. The background is a blurred indoor setting with blue lighting. The text 'EJES DE TRANSFORMACIÓN' is overlaid in white on the left side of the image.

EJES DE TRANSFORMACIÓN

6 Ejes de transformación

INNOVACION PARA LA INCLUSIÓN:

en nuevas realidades y transformación de proyectos existentes.

AMPLIAR Y ARREGLAR NUESTRA CASA:

construcción de nueva nave y actualización de instalaciones.

LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL EN EL CENTRO:

pasillo de cliente y atención global.

LA FAMILIA A LA PAR:

: avance en el compromiso y satisfacción.

EL BRILLO DE NUESTRO PROPÓSITO:

ampliar el conocimiento de la Fundación.

DIGITALIZANDO LA INCLUSIÓN:

salto tecnológico y digital cualitativo.

BUSCANDO LA EXCELENCIA:

sistema integral de gestión y seguimiento de la calidad.

CUIDANDO LO QUE NOS RODEA:

sistema integral de eficiencia energética y gestión de residuos.



RETOS ESTRATÉGICOS

2024-2026



con el futuro
muy presente

7 1. Innovación para la inclusión

OBJETIVO

Desarrollar proyectos innovadores en el ámbito de la discapacidad intelectual y transformar existentes.

PROYECTOS

- 1- Ser referente en discapacidad intelectual y salud mental en la comunidad de madrid.
- 2- Proyecto elliot. Apoyo personal y digital para la vida independiente y elegida de las personas con discapacidad intelectual.
- 3- Impulso de la actividad de ERTs.
- 4- Transformación digital (reto 6).



ALINEAMIENTO CON ODS



7 2. Ampliar y arreglar nuestra casa

OBJETIVO

Construir las nuevas instalaciones alineadas con el Propósito de la Fundación.

PROYECTOS

- 1- Construcción del nuevo edificio A LA PAR.
- 2- Financiación del proyecto.
- 3- Reforma del edificio actual y look & feel.



ALINEAMIENTO CON ODS



7 3. La discapacidad intelectual en el centro

OBJETIVO

Mejorar la calidad de los servicios y el conocimiento que tienen los usuarios de los mismos.

PROYECTOS

- 1- Crecer en número de usuarios.
- 2- Calidad en los servicios.
- 3- Derivaciones internas.
- 4- Transformación digital.



ALINEAMIENTO CON ODS



7 4. La familia A LA PAR

OBJETIVO

Aumentar el compromiso y la motivación.

PROYECTOS

- 1- Fomento y crecimiento en conciliación.
- 2- Fomento de la comunicación interna y la cohesión de equipos.
- 3- Seguridad y prevención.
- 4- Mejorar protocolo y procedimientos de selección.
- 5- Transformación digital.



ALINEAMIENTO CON ODS



7 5. El brillo de nuestro propósito

OBJETIVO

Mejora en el posicionamiento, notoriedad e imagen.

PROYECTOS

- 1- Sistema de medición de notoriedad de marca.
- 2- Plan de comunicación con stakeholders.
- 3- Incrementar la visibilidad de la fundación en foros sectoriales.
- 4- Medidor de opinión instantáneo.
- 5- Percepción y look & feel.
- 6- Notoriedad de los diferentes servicios.
- 7- Transformación digital.



ALINEAMIENTO CON ODS



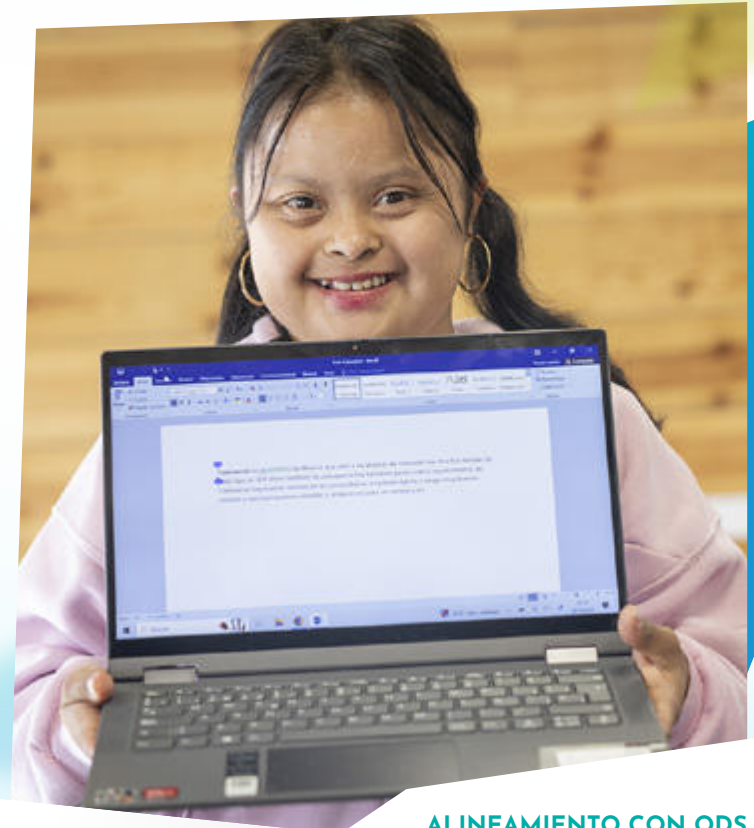
7 6. Digitalizando la Inclusión

OBJETIVO

Desarrollo de la digitalización de los usuarios y el personal de la Fundación.

PROYECTOS

- 1- Plan de transformación digital.
- 2- Medición del nivel de digitalización de trabajadores y usuarios.
- 3- Implementación hoja de ruta para mejora de digitalización de trabajadores y usuarios.



ALINEAMIENTO CON ODS



7 6. Digitalizando la Inclusión



7 7. Buscando la excelencia

OBJETIVO

Mejora en la gestión de la calidad.

PROYECTOS

- 1- Sistema de gestión y seguimiento de calidad.
- 2- Formación para mejora atención y calidad.
- 3- Transformación digital.



ALINEAMIENTO CON ODS



7 8. Cuidando lo que nos rodea

OBJETIVO

Alcanzar una mayor sostenibilidad ambiental.

PROYECTOS

- 1- Plan de sensibilización en sostenibilidad.
- 2- Planificación del sistema de eficiencia energética y reducción de consumo.
- 3- Generación propia renovable.
- 4- Transformación digital.



ALINEAMIENTO CON ODS



MUCHAS GRACIAS

📍 C/ Monasterio de Las Huelgas, 15.
28049 Madrid.

☎ (+34) 917 35 57 90

✉ informacion@alapar.org

🌐 www.alapar.org